UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN
Sede VILLAGUAY
Carrera: TÉCNICO EN TURISMO
Cátedra: ESTADÍSTICA APLICADA
Profesores: Diana Pizzini
Carácter: Cuatrimestral
Curso: 2º Año
Horas semanales: 3 (tres)
Año Académico: 2014

1. FUNDAMENTACIÓN:

La estadística es un buen vehículo para alcanzar las capacidades de comunicación, tratamiento de la información, resolución de problemas y trabajo cooperativo y en grupo. Sus aplicaciones, proporcionan una buena oportunidad para mostrar a los estudiantes la utilidad de la matemática para resolver problemas reales, siempre que el aprendizaje sea heurístico y activo, enfatizando la experimentación y la resolución de problemas
La estadística es una parte integral de nuestra cultura y el pensamiento estadístico es esencial para el estudiante de esta carrera; si pensamos junto a Fabio Cárdenas Tabares: que: "Para determinar, qué se debe ofrecer; a quién debe ofrecerse; cuánto debe ofrecerse, se precisa recurrir a la estadística y al muestreo como instrumentos auxiliares que nos permitan saber cuál es el número de visitantes actuales y potenciales; cuál será su permanencia; dónde han encontrado los servicios del viaje; cómo viajó; qué clase de alojamiento le agrada; cuál es el motivo de su viaje; ..., en resumen todas aquellas variables que miden el grado de satisfacción del visitante cuando elige un sitio turístico determinado".
Se considera que esta asignatura contribuirá a que los futuros técnicos, puedan realizar análisis, relevamientos, encuestas, cálculos e interpretaciones de información estadística para su aplicación turística. Se vincula específicamente con la asignatura matemática que le brinda las herramientas de cálculo necesarias para su desarrollo y con Práctica Profesional II (donde desarrollan el concepto de relevamiento turístico y sus metodologías, fichas de relevamiento), contenidos que se utilizan en el trabajo final integrador realizado en conjunto.

2. OBJETIVOS:

- Comprender y aplicar conceptos estadísticos básicos.
- Conocer, interpretar y utilizar los distintos tipos de gráficos estadísticos.
- Valorar la importancia de la estadística como medio que le permitirá interpretar parte de la realidad cualitativa y cuantitativa del turismo.

3. CONTENIDOS:

Unidad 1: Abordaje conceptual del turismo con fines estadísticos. Concepto de Estadística. Estadística Descriptiva y Estadística Inductiva. Población. Muestra. Variable, clasificación. Variables cuantitativas (discretas y continuas); cualitativas. Escalas. Técnicas de muestreo. Los errores en Estadística. Fases del estudio estadístico.

Unidad 2: Tabulación y gráficos. Frecuencia absoluta, relativa, porcentual, acumulada. Serie Simple. Intervalos de clase. Gráficos de barras, histogramas de frecuencias, diagramas circulares, pictogramas. Intervalos de clase.

Unidad 3: Análisis y medición de datos. Media, mediana, moda para serie simple y datos agrupados. Percentiles y Cuartiles. Diagrama de cajas.
Rango, varianza, desviación media, estándar, coeficiente de variación. Distribución normal. Curva de Gauss.
Correlación y regresión Relaciones lineales y curvilíneas. Coeficiente de correlación de Pearson. Regresión lineal simple. Otros índices de correlación.

Unidad 4: Herramientas informáticas estandarizadas para el procesamiento de datos en turismo. El empleo de software como base de datos, tabulación y gráficos.
Como difundir la realidad turística del organismo con las herramientas de la estadística. Redacción de informes.

Unidad 5: Principales factores que componen la actividad turística a los fines estadísticos El turismo definido desde la demanda. Medición de la demanda. Métodos de investigación de la demanda turística. El turismo definido desde la oferta. Medición de la oferta turística. Alojamientos. Los métodos de recolección de datos de ocupación de alojamientos. Gastronomía. Transporte. Empresas de Turismo. Definición y medición del gasto turístico. Los recursos humanos en turismo.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Aula Taller de resolución de problemas.
- Trabajo de campo de recolección de datos (Encuestas al visitante del Parque Nacional “El Palmar”
- Para la selección de los contenidos y actividades se toman en consideración dos aspectos básicos:
  - las estrategias espontáneas que surgen a partir de los saberes previos de los alumnos.
  - conceptos y procedimientos que puedan ser aplicados a diversas situaciones relacionadas.
- Utilización de clases expositivas teórico - prácticas y propuestas de actividades grupales.
- El alumno tendrá apuntes que le entrega el docente a medida que se avance en la conceptualización sobre la temática desarrollada.
- Se elaborarán guías de trabajo que el alumno completará en el aula o extra áulicas.

- Se realizarán prácticas con software (Paquete Estadístico SPSS y Excel) para aplicar los conceptos del marco teórico.

5. TRABAJOS PRÁCTICOS:

Trabajo Práctico 1:
Interpretación de información mediante la lectura de estadísticas relacionadas al turismo.

Trabajo Práctico 2 (integrador): Análisis estadístico de encuestas realizadas en el Parque Nacional "El Palmar" Trabajo realizado en conjunto con Práctica profesional I

6. CRONOGRAMA:

Fecha	Contenidos a desarrollar
11/08 al 28/10	Abordaje conceptual del turismo con fines estadísticos. Concepto de Estadística. Estadística Descriptiva y Estadística Inductiva. Población. Muestra. Variable, clasificación. Variables cuantitativas (discretas y continuas); cualitativas.
	Escalas. Técnicas de muestreo. Los errores en Estadística. Fases del estudio estadístico.
	Tabulación y gráficos. Frecuencia absoluta, relativa, porcentual, acumulada. Serie Simple. Intervalos de clase. Gráficos de barras, histogramas de frecuencias, diagramas circulares, pictogramas. Intervalos de clase.
	Tabulación y gráficos. Frecuencia absoluta, relativa, porcentual, acumulada. Serie Simple. Intervalos de clase. Gráficos de barras, histogramas de frecuencias, diagramas circulares, pictogramas. Intervalos de clase. Trabajo Práctico N° 1.
	Análisis y medición de datos. Media, mediana, moda para serie simple y datos agrupados. Percentiles y Cuartiles. Diagrama de cajas. Trabajo Práctico N° 1.
	Trabajo práctico N°2: Consignas. Planteo del problema. Elaboración de instrumentos.
	Rango, varianza, desviación media, estándar, coeficiente de variación. Distribución normal. Curva de Gauss Correlación y regresión Relaciones lineales y curvilíneas. Coeficiente de correlación de Pearson. Regresión lineal simple. Otros índices de correlación. Trabajo práctico N°2: avances.
	Herramientas informáticas estandarizadas para el procesamiento de datos en turismo. El empleo de software como base de datos, tabulación y graficación.
	Como difundir la realidad turística del organismo con las herramientas de la estadística. Redacción de informes Principales factores que componen la actividad turística a los fines estadísticos El turismo definido desde la demanda.

	Medición de la demanda. Métodos de investigación de la demanda turística.
	El turismo definido desde la oferta. Medición de la oferta turística. Alojamientos. Los métodos de recolección de datos de ocupación de alojamientos. Gastronomía. Transporte. Empresas de Turismo. Definición y medición del gasto turístico. Los recursos humanos en turismo.
04/11	Parcial.
11/11	Presentación del trabajo práctico 2 por grupos. Evaluación del mismo.
19/11	Recuperatorio de parcial y consultas para el examen final.

7. EVALUACIÓN:

Para obtener la condición de regular y luego aprobar la asignatura, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

• Un examen parcial, escrito, aprobado según reglamentación vigente (ver Reglamento Académico de la Facultad)
• Asistencia mínima del 70%, computable al final del ciclo lectivo.
• Aprobación del examen final según reglamentación vigente (ver Reglamento Académico de la Facultad)
Durante el transcurso del cuatrimestre, se llevarán a cabo varias instancias evaluativas, de distintas características y realizadas en distintos momentos académicos, como por ejemplo: evaluaciones iniciales (diagnóstico); evaluación continua (clases) trabajo práctico integrador; evaluación integradora (parcial-final); con el objeto de considerar los siguientes criterios:
• Cantidad y calidad del conocimiento teórico y práctico adquirido por el alumno durante el curso.
• Capacidad de argumentación crítica, reflexiva y actitudes adecuadas a la ética profesional.
• Capacidad para establecer relaciones entre teoría y práctica
• Participación en las clases.
• Integración de los contenidos de la asignatura con los de otras ya cursadas
• Dominio fluido de la información y el vocabulario específico. Orden, claridad y calidad de las presentaciones orales y escritas.
• Desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas para el planteo y solución de problemas.
Para mantener la condición de Alumno Vocacional se deberá cumplir con todos los requisitos reglamentarios exigidos para los alumnos regulares. Las cátedras los evaluarán con idéntico criterio a los establecidos para los alumnos regulares.

8. BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía por ejes temáticos:
Unidad 1:

DE BURGOS ROMÁN, Juan. Estadística y Probabilidad. Mc Graw-Hill. España.1996.
INDEC. "¿Qué es el Turismo?", Pág. 1- 8, disponible en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/turismo.pdf
CÁRDENAS TABARES, Fabio. Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Trillas. México. 1986.
IGLESIAS I MILLAN, Josep. Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis, Madrid, 2001
SPIEGEL. Estadística. Segunda Edición. Mc Graw-Hill. España. 1997.

Unidad 2:

CÁRDENAS TABARES, Fabio. Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Trillas. México. 1986.
INDEC. "Metodología de Encuestas de Turismo Internacional 2004, 2005 y 2006 (ETI)". Pág.: 1- 5, disponible en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/ETImetodologia.pdf
INDEC. "Metodología de Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)", Pág.: 1- 5, disponible en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf
IGLESIAS I MILLAN, Josep. Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis, Madrid, 2001
SPIEGEL. Estadística. Segunda Edición. Mc Graw-Hill. España. 1997.

Unidad 3:

CÁRDENAS TABARES, Fabio. Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Trillas. México. 1986.
IGLESIAS I MILLAN, Josep. Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis, Madrid, 2001
SMITH y otros. Álgebra y Trigonometría. Addison Wesley Longman. México.1998.

Unidad 4:

Excel, Manual del usuario, disponible en: http://www.aulafacil.com/excel-2007/curso/Temario.htm
SPSS, Manual del usuario, disponible en: http://www.spssfree.com/spss
Ander- Egg, Ezequiel. Cómo organizar el trabajo de investigación. Grupo Editorial Lumen, Buenos Aires.

Unidad 5:

Ander- Egg, Ezequiel. Cómo organizar el trabajo de investigación. Grupo Editorial Lumen, Buenos Aires.
SECRETARÍA DE TURISMO ARGENTINA. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE. Estadísticas Básicas de Turismo. Manual de aplicación con casos prácticos, Pág. 49- 56, disponible en: www.turismo.gov.ar.
OMT. Manual Técnico. Compilación de las estadísticas del gasto turístico, 1995.

Bibliografía complementaria:

IGLESIAS I MILLAN, Josep. Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis, Madrid, 2001

CÁRDENAS TABARES, Fabio. Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Trillas. México. 1986.
DE BURGOS ROMÁN, Juan. Estadística y Probabilidad. Mc Graw-Hill. España.1996.
ABDALA y otros. Carpeta de Matemática 2. Aique. Argentina. 2001.

DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y HORARIOS:
Docente responsable de cátedra: Diana Mariela Pizzini
Horario: Martes, 19:20 a 20: 10- 20:20 a 21:10- de 21:10 a 22:00

9. EQUIPO DE CÁTEDRA

En la FCG Subsede Villaguay, la cátedra está a cargo de la Prof. Diana Pizzini.

10. INFORME ANUAL:

Finalizado el desarrollo del programa se presentará informe anual correspondiente.